

Duales Studium (B.A./M.A.) Sportbusiness Management, Kommunikationsmanagement o.Ä. [m/w/d]

WER WIR SIND:

Wir sind eine wachsende Agentur im Tennis-, Sport und Eventbereich. Unser Fokus liegt auf Ticket-Management und Ticket-Vermarktung – für einige der größten und spannendsten Turniere und Events Europas. Unsere Schwerpunkte liegen auf: Tracking-Implementierung, Pricing/Dynamic Pricing, Meta-Kampagnen und operatives Ticketmanagement. Wir betreuen u.a. die Hamburg Open (ATP 500) und verantworten das Projektmanagement für die Bonn Open (ATP Challenger). Unser Team arbeitet ortsunabhängig, remote-first – und trifft sich bei Events, Workshops oder Team-Reisen.

Wir suchen Dich zur Unterstützung im Bereich Ticketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt oder spätestens zum Wintersemesterstart 25/26.

DEINE AUFGABEN:

- Verwaltung und Pflege von Ticket-Onlineshops (u. a. Eventim Sports/tixx) inklusive Versand, Promotions, Preisgestaltung und Reporting
- Analyse von Verkaufszahlen, Erstellung von Reportings und Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung des Ticketings
- Umsetzung und Betreuung von Kooperationen mit Sponsoren, Verbänden, Vereinen, Partnerclubs, Medienpartnern und Influencern zur Steigerung der Reichweite und Ticketverkäufe
- Kommunikation mit Kooperations- und Projektpartnern sowie Erstellung individueller Strategien für unsere Kunden nach Unternehmensleitlinien
- Unterstützung im Kampagnenmanagement (z. B. Meta Ads, Implementierung von Tracking-Tools) sowie bei der Schulung und Betreuung des Tageskassen-Personals vor Ort
- Mitarbeit bei Projekten der Geschäftsleitung und langfristige Beratung von Kunden zu spezifischen Themenbereichen

DEIN PROFIL:

- Leidenschaft für Events und Ticketing sowie Motivation, dich in diesem Bereich langfristig einzubringen
- Strukturierte, sorgfältige und eigenverantwortliche Arbeitsweise mit hoher Zuverlässigkeit und Belastbarkeit, auch unter Zeitdruck
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten rund um Events
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis zur Analyse von Verkaufszahlen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Sicherer Umgang mit Excel, digitalen Tools (Notion, Google Workspace etc.) und/oder die Bereitschaft Expertise über Schulungen aufzubauen

DAS BIETEN WIR DIR:

- Moderne Arbeitsphilosophie mit hohem Remote-Anteil (80–90 %), kombiniert mit starkem Teamspirit; Reisekosten für Einsätze vor Ort werden übernommen
- Ein kleines, ambitioniertes Team mit echter gegenseitiger Wertschätzung und Fokus auf Wachstum bei gleichzeitiger Wahrung menschlicher Werte
- Zugang zu spannenden Sportprojekten und Events – live hinter den Kulissen internationaler Tennisturniere
- Persönliche Weiterentwicklung durch Workshops, Schulungen (u. a. Eventim tixx, Hubspot) und echte Projektverantwortung
- Perspektive auf Übernahme bei entsprechender Leistung und wirtschaftlicher Lage des Unternehmens

Die Stelle wird im Rahmen des innovativsten Konzepts zur Aus- und Weiterbildung junger Sportmanagement-Persönlichkeiten im deutschsprachigen Raum, dem "Triale System" von KIM SportsManagement, durchgeführt. Von unserem Partner KIM erhältst Du regelmäßige Betreuung im Studium und Beruf, sowie Schulungen und Coachings zu ausgewählten Themen wie Persönlichkeitsentwicklung und Managementkompetenzen. Als Teil des Triale Systems baust Du Dir außerdem frühzeitig Dein eigenes Netzwerk im Sport auf. Neben der QSMC setzen bereits der 1. FC Magdeburg, die SpVgg Greuther Fürth, Kölner Haie, Bamberg Baskets und viele weitere professionelle Sportvereine und -organisationen auf das Triale System.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf & Zeugnisse) bis zum 08.10.2025, per Mail an jobs@das-triale.de.

Bei Fragen wende Dich gerne auch telefonisch an Deinen Ansprechpartner Lukas Krepek: 089/69302437.

